



Offizielle Mitteilung | Bring! Labs AG

Bring! Labs AG weiter auf Erfolgskurs: Deutliches Umsatz- und Personalwachstum bei Einkaufs-App Bring! und Prospekte-App Profital

- Zusammenschluss per 2022 der erfolgreichen Apps Bring! und Profital unter dem Dach der Bring! Labs AG
- Bring! Labs AG steigert Werbegeschäft und Umsatz
- Gesamtreichweite jetzt bei 800'000 aktiven Nutzer:innen in der Schweiz
- Fabian Serger stösst Mitte Mai als Head of Marketing zum Unternehmen

Zürich, 11. Mai 2022 – Die Schweizer Einkaufs-App Bring! konnte 2021 ein weiteres sehr erfolgreiches Jahr verzeichnen: Mit über 90 Prozent Wachstum konnte sie ihren Umsatz fast verdoppeln. Und ein Ende ist nicht in Sicht: Im ersten Quartal 2022 betrug das Umsatzplus gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum 89 Prozent. Das lag auch an einer deutlichen Zunahme der Zahl der Nutzer:innen: Mit rund 15 Millionen Downloads konnte die App weltweit nochmals deutlich zulegen.

Betrieben wird Bring! von der 2015 gegründeten Bring! Labs AG. Seit dem Zusammenschluss mit Profital Anfang 2022 betreibt das Unternehmen auch die erfolgreiche Schweizer Prospekte-App und -Plattform. Auch diese konnte 2021 ein deutliches Wachstum verzeichnen: Profital steigerte ihren Jahresumsatz um über 40

Prozent und kann diesen Trend im ersten Quartal mit einem Wachstum von 60 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum fortführen.

Derzeit nutzen allein in der Schweiz 800'000 Menschen die Apps der Bring! Labs AG mehrmals monatlich. 2022 will das Unternehmen das Umsatzwachstum bei beiden Marken fortsetzen. Der weltweite Jahresumsatz 2022 wird in zweistelliger Millionenhöhe liegen.

Deutliche Zunahme des Werbegeschäfts

Ein wesentlicher Faktor für das Wachstum in 2021 war die deutliche Zunahme des Werbegeschäfts. Namhafte Neukunden waren unter anderem Beiersdorf, Bacardi, Froneri, Coop Bau+Hobby, Müller und Tchibo. Die beiden Apps bieten Markenartikel- und Handelsunternehmen eine Mobile-Advertising-Plattform, über die sie ihre Zielgruppen bei der Planung und Durchführung des Einkaufs erreichen können.

“Die Corona-Pandemie – das zeigte kürzlich eine Bring!-Umfrage – hat dazu geführt, dass die Menschen bewusster einkaufen. Das macht die Einkaufsplanung umso wichtiger“, so Marco Cerqui, CEO und Co-Founder von Bring! Labs AG. “Das deutliche Wachstum belegt diese gestiegene Bedeutung – und dass die Apps Bring! und Profital die perfekten Begleiter für alle Phasen des Einkaufs sind. Das machen die Apps auch für Markenartikler und Händler so wertvoll. Bring! und Profital wollen der Ort sein, an dem Konsument:innen und Marken zusammenfinden – und zwar genau dann, wenn es darauf ankommt. Die Ergebnisse belegen, dass uns das gelingt.”

Starkes Personalwachstum – Fabian Serger übernimmt Marketingleitung

Mit dem Umsatz-, Nutzer:innen- und Kundenplus ist auch das Bring! Labs Team deutlich gewachsen. Von gut 20 Mitarbeitenden im Dezember 2020 hat sich das Team bis Mai 2022 auf rund 50 Personen mehr als verdoppelt.

Zu den Neuzugängen zählt auch Fabian Serger. Ab Mitte Mai ist der Marketing- und Digitalexperte als Head of Marketing für den gesamten Marketing-Bereich des Unternehmens verantwortlich. Der 36-Jährige war zuletzt als Head of E-Commerce bei der Full-Service-Agentur Webrepublic AG tätig und verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Performance Marketing und E-Commerce. Serger verfügt über einen Master-Abschluss in Electronic Media der Hochschule der Medien Stuttgart und war mehrere Jahre Dozent an der Klubschule Migros.

“Ich freue mich auf diese spannende Aufgabe in einem tollen Team und bin sehr motiviert einen nachhaltigen Beitrag zum weiteren Wachstum der beiden Apps Bring! und Profital zu leisten,” sagt Fabian Serger.

Passendes Bildmaterial, wie Logos, Screenshots und Fotos, können Sie für Ihren eigenen Beitrag unter Angabe des Copyrights © Bring! Labs AG honorarfrei [hier downloaden und nutzen](#).

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie Sarah Bieck, B2B Marketing & Communications, Bring! Labs AG
E-Mail: press@getbring.com

Mehr Infos unter: <https://www.getbring.com/> und <https://business.profitall.ch/>

Über die Bring! Labs AG

Die Bring! Labs AG ist das führende Schweizer Mobile-Tech-Unternehmen in der FMCG- und Retail-Branche mit Sitzen in Zürich, Basel und Berlin. Das Unternehmen wurde 2015 gegründet und beschäftigt heute rund 50 Mitarbeitende.

Neben der [Einkaufslisten-App «Bring!»](#) gehört seit Anfang 2022 auch die [Prospekte-App und Plattform «Profitall»](#) zur Bring! Labs AG. Die beiden Apps begleiten Nutzer:innen durch alle Phasen des Einkaufs – von der Inspiration über die Planung bis hin zum Kauf.

Zusätzlich bietet die Bring! Labs AG Unternehmen aus dem Handel und der FMCG-Branche eine innovative Mobile-Advertising-Plattform. Sie ermöglicht, neuartige Marketing-Kanäle zu erschliessen und Produkte im Kontext des Einkaufens gezielt und nativ während der Einkaufsplanung und Kaufentscheidung zu platzieren.